

**Eignungsphase - Eignungsmatrix - Bewertung des Teilnahmewettbewerbs (Stufe 1 des Verhandlungsverfahrens):  
Imagekampagne der bayerischen Naturschutzverwaltung**

[Name Bewerber /  
Bewerbergemeinschaft]

Bewertete Auswahlkriterien	systematische Bepunktung	min. Punktzahl	max. Punktzahl	Faktor	max. Eignungspunkte = Faktor x max. Bepunktung	Gesamtgewichtung	Bepunktung	Bewertung = Faktor x Bepunktung	
<b>1 Angaben zur wirtschaftlichen Eignung der Bewerber</b>									
1.1	<b>Anzahl Beschäftigte</b> Anzahl der ständig beschäftigten Fachkräfte der letzten drei Jahre (im Mittel); wie z. B. Kommunikationswissenschaftler*innen, Kommunikationsdesigner*innen, Grafiker*innen, Mediengestalter*innen oder ein vergleichbares Studium.  (Aufsummierung bei Bietergemeinschaften)	5 Punkte: ≥ 10 Beschäftigte 4 Punkte: ≥ 8 Beschäftigte 3 Punkte: ≥ 6 Beschäftigte 2 Punkte: ≥ 4 Beschäftigte 1 Punkt: ≥ 2 Beschäftigte 0 Punkte: 0 Beschäftigte	0	5	4	20	10,00%	5	20
1.2	<b>Jährlicher Gesamtumsatz</b> Jährlicher Gesamtumsatz (im Mittel) des Bewerbers in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren  (Aufsummierung bei Bietergemeinschaften)	5 Punkte: > 1 Mio. € 4 Punkte: > 900.000 - 1.000.000 € 3 Punkte: > 700.000 - 900.000 € 2 Punkte: > 500.000 - 700.000 € 1 Punkt: > 300.000 - 500.000 € 0 Punkte: ≤ 300.000 €	0	5	4	20	10,00%	5	20
<b>Zwischensumme Angaben zur wirtschaftlichen Eignung:</b>						<b>40</b>	<b>20,00%</b>	<b>10</b>	<b>40</b>
<b>2 Allgemeine Fragen zur fachlichen Eignung der geplanten Projektleitung</b>									
2.1	<b>Berufserfahrung der geplanten Projektleitung</b> Erfahrungen als Projektleiter*in oder stellv. Projektleiter*in in den vergangenen fünf Jahren  (Mindestpunktzahl 1 - ansonsten Ausschluss)	5 Punkte: mind. 5 Projekte in Projektleitungsfunktion oder Stellvertretung 4 Punkte: 4 Projekte in Projektleitungsfunktion oder Stellvertretung 3 Punkte: 3 Projekte in Projektleitungsfunktion oder Stellvertretung 2 Punkte: 2 Projekte in Projektleitungsfunktion oder Stellvertretung 1 Punkte: 1 Projekte in Projektleitungsfunktion oder Stellvertretung 0 Punkte: 0 Projekte in Projektleitungsfunktion oder Stellvertretung	1	5	5	25	12,50%	5	25
2.2	<b>Berufserfahrung der geplanten stellvertretenden Projektleitung</b> Erfahrungen als Projektleiter*in oder stellv. Projektleiter*in in den vergangenen fünf Jahren  (Mindestpunktzahl 1 - ansonsten Ausschluss)	5 Punkte: mind. 5 Projekte in Projektleitungsfunktion oder Stellvertretung 4 Punkte: 4 Projekte in Projektleitungsfunktion oder Stellvertretung 3 Punkte: 3 Projekte in Projektleitungsfunktion oder Stellvertretung 2 Punkte: 2 Projekte in Projektleitungsfunktion oder Stellvertretung 1 Punkte: 1 Projekte in Projektleitungsfunktion oder Stellvertretung 0 Punkte: 0 Projekte in Projektleitungsfunktion oder Stellvertretung	1	5	4	20	10,00%	5	20

Bewertete Auswahlkriterien		systematische Bepunktung	min. Punktzahl	max. Punktzahl	Faktor	max. Eignungspunkte = Faktor x max. Bepunktung	Gesamtgewichtung	Bepunktung	Bewertung = Faktor x Bepunktung
2.3	<b>Erfahrungen/Referenzen der geplanten Projektleitung und der Stellvertretung</b>  Erfahrung der Projektleitung / stellv. Projektleitung (aufsummiert) bei der Erstellung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten der letzten fünf Jahre  (Mindestpunktzahl 1 - ansonsten Ausschluss)	5 Punkte: mind. 5 Referenzen Erstellung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten 4 Punkte: 4 Referenzen Erstellung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten 3 Punkte: 3 Referenzen Erstellung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten 2 Punkte: 2 Referenzen Erstellung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten 1 Punkte: 1 Referenz Erstellung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten 0 Punkte: keine Referenz	1	5	5	25	12,50%	5	25
<b>Zwischensumme allgemeine Fragen der Projektleitung</b>						<b>70</b>	<b>35,00%</b>	<b>10</b>	<b>45</b>

Bewertete Auswahlkriterien	systematische Bepunktung	min. Punktzahl	max. Punktzahl	Faktor	max. Eignungspunkte = Faktor x max. Bepunktung	Gesamtgewichtung	Bepunktung	Bewertung = Faktor x Bepunktung	
<b>3 Angaben zu Referenzprojekten des Bewerbers</b>									
3.1	<b>Referenz 1</b> Erfahrungen der Agentur bei der Umsetzung von Imagekampagnen  Vorlage von mindestens einer Referenz der letzten drei Jahre für den Nachweis der Umsetzung von Imagekampagnen mit verschiedenen Beteiligten und Zielgruppen über eine Laufzeit von mindestens einem Jahr.  (Mindestpunktzahl 1 - ansonsten Ausschluss) (Aufsummierung bei Bewerber/Bietergemeinschaften)	5 Punkte: mind. 5 Referenzen Umsetzung von Imagekampagnen 4 Punkte: 4 Referenzen Umsetzung von Imagekampagnen 3 Punkte: 3 Referenzen Umsetzung von Imagekampagnen 2 Punkte: 2 Referenzen Umsetzung von Imagekampagnen 1 Punkte: 1 Referenz Umsetzung von Imagekampagnen 0 Punkte: keine Referenz	1	5	5	25	12,50%	5	25
3.2	<b>Referenz 2</b> Erfahrungen der Agentur mit öffentlichen Auftraggebern  Vorlage von Referenzen der letzten drei Jahre zum Nachweis der Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit öffentlichen Auftraggebern .  (Mindestpunktzahl 0) (Aufsummierung bei Bewerber/Bietergemeinschaften)	5 Punkte: mind. 5 Referenzen bei der Umsetzung von Projekten für öffentliche Auftraggeber 4 Punkte: 4 Referenzen bei der Umsetzung von Projekten für öffentliche Auftraggeber 3 Punkte: 3 Referenzen bei der Umsetzung von Projekten für öffentliche Auftraggeber 2 Punkte: 2 Referenzen bei der Umsetzung von Projekten für öffentliche Auftraggeber 1 Punkte: 1 Referenz bei der Umsetzung von Projekten für öffentliche Auftraggeber 0 Punkte: keine Referenz	0	5	4	20	10,00%	5	20
3.3	<b>Referenz 3</b> Erfahrungen der Agentur bei der crossmedialen Umsetzung verschiedener Maßnahmen  Vorlage von mindestens einer Referenz der letzten drei Jahre zum Nachweis der Erfahrung bei der Umsetzung von verschiedenen aufeinander abgestimmten Maßnahmen, die crossmedial über verschiedene Kommunikationskanäle und -medien (z. B. Veranstaltungen, Print, Internet, Film, Presse, Social Media) verbreitet wurden.  (Mindestpunktzahl 1 - ansonsten Ausschluss) (Aufsummierung bei Bewerber/Bietergemeinschaften)	5 Punkte: mind. 5 geeignete Referenzen mit mindestens 3 Kommunikationskanälen 4 Punkte: 4 geeignete Referenzen mit mindestens 3 Kommunikationskanälen 3 Punkte: 3 geeignete Referenzen mit mindestens 3 Kommunikationskanälen 2 Punkte: 2 geeignete Referenzen mit mindestens 3 Kommunikationskanälen 1 Punkte: 1 geeignete Referenz mit mindestens 3 Kommunikationskanälen 0 Punkte: keine Referenz	1	5	4	20	10,00%	5	20
3.4	<b>Referenz 4</b> Erfahrungen der Agentur bei der Umsetzung von Projekten zu Themen des Umweltschutzes wie z. B. Naturschutz, Klimaschutz oder erneuerbare Energien.  Vorlage von Referenzen der letzten drei Jahre zum Nachweis der Erfahrung in der Umsetzung von Projekten zu Themen des Umweltschutzes wie z. B. Naturschutz, Klimaschutz oder erneuerbare Energien.  (Mindestpunktzahl 0) (Aufsummierung bei Bewerber/Bietergemeinschaften)	5 Punkte: mind. 5 geeignete Referenzen zu Themen des Umweltschutzes. 4 Punkte: 4 geeignete Referenzen zu Themen des Umweltschutzes. 3 Punkte: 3 geeignete Referenzen zu Themen des Umweltschutzes. 2 Punkte: 2 geeignete Referenzen zu Themen des Umweltschutzes. 1 Punkte: 1 geeignete Referenzen zu Themen des Umweltschutzes. 0 Punkte: keine Referenz	0	5	5	25	12,50%	5	25

Bewertete Auswahlkriterien	systematische Bepunktung	min. Punktzahl	max. Punktzahl	Faktor	max. Eignungspunkte = Faktor x max. Bepunktung	Gesamtgewichtung	Bepunktung	Bewertung = Faktor x Bepunktung
<b>Zwischensumme Referenzprojekte:</b>					<b>90</b>	<b>45,00%</b>	20	90
<b>4</b>	<b>Weitere Informationen und Nachweise</b>							
4.1	<b>Nachweis der Versicherung</b> Betriebshaftpflicht über mindestens 500.000 €  (Eigenerklärung E-Vergabe) Ich/wir erklären, dass mir/uns eine Erklärung eines Versicherungsunternehmens vorliegt, die mir/uns im Auftragsfall den Abschluss einer Betriebshaftpflichtversicherung über mind. 500.000 € zusichert bzw. ich/wir erklären, dass eine solche Versicherung bereits ständig abgeschlossen ist. Die Deckung muss über die Vertragslaufzeit uneingeschränkt erhalten bleiben.	Ausschluss bei nein	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein				
4.2	<b>Sprachkenntnisse</b> Erklärung zur Beherrschung der deutschen Sprache  (Eigenerklärung E-Vergabe) Die gesamte schriftliche und mündliche Projektkommunikation erfolgt in deutscher Sprache. Verfügen die für den Auftrag Hauptverantwortlichen und die mit der Auftragsausführung betrauten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über sehr gute deutsche Sprachkenntnisse in Wort und Schrift?	Ausschluss bei nein	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein				
<b>Gesamt:</b>					<b>200</b>	<b>100,00%</b>		<b>175</b>