

**Eignungsphase - Eignungsmatrix - Bewertung des Teilnahmewettbewerbs (Stufe 1 des Verhandlungsverfahrens):
Informationskampagnen Erneuerbare Energien (gültig für Los 1 und Los 2)**

Bewertete Auswahlkriterien	systematische Bepunktung	min. Punktzahl	max. Punktzahl	Faktor	max. Eignungspunkte = Faktor x max. Bepunktung	Gesamtgewichtung	
1 Angaben zur wirtschaftlichen Eignung der Bewerber							
1.1	Anzahl Beschäftigte Anzahl der ständig beschäftigten Fachkräfte der letzten drei Jahre (im Mittel); wie z. B. Kommunikationswissenschaftler*innen, Kommunikationsdesigner*innen, Grafiker*innen, WebEntwickler*innen, Mediengestalter*innen oder eine vergleichbare Ausbildung. (Aufsummierung bei Bietergemeinschaften)	5 Punkte: ≥ 10 Beschäftigte 4 Punkte: ≥ 8 Beschäftigte 3 Punkte: ≥ 6 Beschäftigte 2 Punkte: ≥ 4 Beschäftigte 1 Punkt: ≥ 2 Beschäftigte 0 Punkte: 0 Beschäftigte	0	5	2	10	10,53%
1.2	Jährlicher Gesamtumsatz (Eigenerklärung E-Vergabe) Ich/wir erklären, dass der jährliche Gesamtumsatz (Mittel der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre bzw. bei späterer Gründung seit Existenz des Unternehmens) mindestens 600.000 Euro beträgt.	Ausschluss bei nein	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein			
Zwischensumme Angaben zur wirtschaftlichen Eignung:						10	10,53%
2 Angaben zu Referenzprojekten des Bewerbers							
2.1	Referenz 1 Erfahrungen der Agentur bei der Umsetzung von Informations- und Akzeptanzkampagnen Benennen von mindestens einer Referenz der letzten fünf Jahre für den Nachweis der Umsetzung von Kampagnen mit verschiedenen Beteiligten und Zielgruppen über eine Laufzeit von mindestens einem Jahr. (Mindestpunktzahl 1 - ansonsten Ausschluss) (Aufsummierung bei Bewerber/Bietergemeinschaften)	5 Punkte: mind. 5 Referenzen Umsetzung von Informations- und Akzeptanzkampagnen 4 Punkte: 4 Referenzen Umsetzung von Informations- und Akzeptanzkampagnen 3 Punkte: 3 Referenzen Umsetzung von Informations- und Akzeptanzkampagnen 2 Punkte: 2 Referenzen Umsetzung von Informations- und Akzeptanzkampagnen 1 Punkte: 1 Referenz Umsetzung von Informations- und Akzeptanzkampagnen 0 Punkte: keine Referenz	1	5	6	30	31,58%
2.2	Referenz 2 Erfahrungen der Agentur mit öffentlichen Auftraggebern Benennen von Referenzen der letzten fünf Jahre zum Nachweis der Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit öffentlichen Auftraggebern. (Aufsummierung bei Bewerber/Bietergemeinschaften)	5 Punkte: mind. 5 Referenzen bei der Umsetzung von Projekten für öffentliche Auftraggeber 4 Punkte: 4 Referenzen bei der Umsetzung von Projekten für öffentliche Auftraggeber 3 Punkte: 3 Referenzen bei der Umsetzung von Projekten für öffentliche Auftraggeber 2 Punkte: 2 Referenzen bei der Umsetzung von Projekten für öffentliche Auftraggeber 1 Punkte: 1 Referenz bei der Umsetzung von Projekten für öffentliche Auftraggeber 0 Punkte: keine Referenz	0	5	2	10	10,53%
2.3	Referenz 3 Erfahrungen der Agentur bei der Umsetzung von Vor-Ort Veranstaltungen Benennen von mindestens einer Referenz der letzten fünf Jahre zum Nachweis der Erfahrung bei der Umsetzung von Präsenzveranstaltungen. (Mindestpunktzahl 1 - ansonsten Ausschluss) (Aufsummierung bei Bewerber/Bietergemeinschaften)	5 Punkte: mind. 5 geeignete Referenzen 4 Punkte: 4 geeignete Referenzen 3 Punkte: 3 geeignete Referenzen 2 Punkte: 2 geeignete Referenzen 1 Punkte: 1 geeignete Referenz 0 Punkte: keine Referenz	1	5	6	30	31,58%
2.4	Referenz 4 Erfahrungen der Agentur in der Kommunikation anspruchsvoller und komplexer Themen mit Diskrepanz zwischen Wissen und Handeln, z.B. Umsetzung von Projekten aus den Bereichen Klimaschutz und Energiewende, Naturschutz, Umweltschutz, Klimaschutz, erneuerbare Energien, Gesundheit, o.ä. Benennen von Referenzen der letzten fünf Jahre zum Nachweis der Erfahrung (Mindestpunktzahl 1 - ansonsten Ausschluss) (Aufsummierung bei Bewerber/Bietergemeinschaften)	5 Punkte: mind. 5 geeignete Referenzen. 4 Punkte: 4 geeignete Referenzen 3 Punkte: 3 geeignete Referenzen 2 Punkte: 2 geeignete Referenzen 1 Punkte: 1 geeignete Referenzen 0 Punkte: keine Referenz	1	5	3	15	15,79%
Zwischensumme Referenzprojekte:						85	89,47%
3 Weitere Informationen und Nachweise							
3.1	Nachweis der Versicherung Betriebshaftpflicht über mindestens 500.000 € (Eigenerklärung E-Vergabe) Ich/wir erklären, dass mir/uns eine Erklärung eines Versicherungsunternehmens vorliegt, die mir/uns im Auftragsfall den Abschluss einer Betriebshaftpflichtversicherung über mind. 500.000 € zusichert bzw. ich/wir erklären, dass eine solche Versicherung bereits ständig abgeschlossen ist. Die Deckung muss über die Vertragslaufzeit uneingeschränkt erhalten bleiben.	Ausschluss bei nein	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein			
Gesamt:						95	100,00%